



Hall 11.2
Stand C048



ONO Paweł Antczak
ul. Kowalewickska 13
60-002 Poznań
Poland



tel.: +48 61 839 05 20
fax: +48 61 839 05 21
info@babyono.pl
www.babyono.com



BABY FEEDING, BABY CARE, VELOUR
TOYS, BABY BLANKETS, BABY SAFETY
DEVICES, ACCESSORIES FOR PREGNANT
WOMEN AND MUMS

КОРМЛЕНИЕ, УХОД, ИГРУШКИ
ВЕЛЮРОВЫЕ, ОДЕЯЛЬЦА ДЕТСКИЕ,
ЗАЩИТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, АКСЕССУАРЫ
ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И МАТЕРЕЙ

It's been 25 years since BabyOno started to deliver products that help children grow. We've been helping parents in rearing their children.

We concentrate on every detail so that each product meets customers' requirements. Before we market a new product, it undergoes numerous tests that check its safety, quality and functionality. Moreover, we involve parents in the process of product development – their expertise and experience are extremely important to us. We follow trends in the baby products business, which is then reflected in our research and development. New products have gained parents' recognition in contests organised by various Polish parenting magazines: "Mam Dziecko", "Dziecko", "Rodzice", "SuperMama". Cooperation, care, product safety and attractiveness are the values that have been important to us from the very start and that's the reason why we have been appreciated by both parents and business partners.

BabyOno уже 25 лет поставляет изделия, которые помогают детям расти. Мы активно поддерживаем родителей в процессе воспитания самых младших.

Обращая особое внимание на детали, мы стараемся, чтобы каждое изделие отвечало требованиям клиента. Перед тем, как появиться на рынке, подвергается оно различным тестам, определяющим его качество, безопасность и функциональность. Кроме этого, в процесс создания мы вовлекаем родителей – их знания и опыт для нас чрезвычайно важны. Мы активно изучаем тенденции в сфере детских товаров, что находит своё отражение в разрабатываемых нами изделиях. Новые изделия получили признание родителей в опросах, организуемых такими ежемесячными изданиями, как Мой ребёнок, Ребёнок, Родители, СуперМама. Сотрудничество, забота, безопасность и эстетика – это ценности, которыми компания руководствуется с самого начала, и благодаря которым мы пользуемся признанием родителей и деловых партнёров.

